

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE TKON**



**GODIŠNJ PROGRAM RADA S
FINANCIJSKIM PLANOM ZA 2021. G.
TZO TKON**

Prosinac 2020. g

UVOD

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice su obvezne donijeti program rada i financijski plan.

Godišnji program rada Turističke zajednice Općine Tkon usklađen je s novom metodologijom te sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

STRATEŠKI CILJEVI

Osnovni ciljevi turističkih zajednica definirani su člankom 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te je u skladu s navedenim rad turističkih zajednica usmjeren na tri pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalno/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace lokalnih turističkih zajednica definirane su prema članku 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Prilikom planiranja aktivnosti Turistička zajednica Općine Tkon, pored zakonskih odrednica uskladila je planiranje aktivnosti i sa strateškim dokumentima i akcijskim planovima i to:

- Strategija razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. g.;
- Strateški plan Ministarstva turizma za razdoblje 2020. 2021.;
- Glavni plan razvoja turizma Zadarske županije 2013.-2023.;
- Regija Zadar Brend – priručnik turističke destinacije Zadarske županije.

Glavni ciljevi Turističke zajednice Općine Tkon određeni su uvažavajući gore navedene dokumente, koji predstavljaju polazište za postavljanje ciljeva Turističke zajednice Općine Tkon.

1. Izgradnja brenda prirodnih plaža – mediteran kakav je nekad bio;
2. Jačanje suradnje sa susjednim lokalnim turističkim zajednicama;
3. Komunikacija kulturnih vrijednosti mjesta
4. Sport na tradicijski način – Spoj autohtone prirode i aktivnosti
5. Sinergija javnog i privatnog sektora kroz zabavne manifestacije

PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U TEKUĆOJ GODINI I PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

Uzevši sve u obzir, ostvarenje fizičkog obujma, a naposljetku i novčanih iskaza u vidu prihoda turističke zajednice koji najviše ovise o navedenim varijabilnim dijelovima, kao što su parametri turističkih pokazatelja u vidu noćenja i broja dolazaka turista očekujemo trend povećanja broja noćenja od 5 posto u odnosu na 2020. godinu. Smanjenje očekujemo od paušalnih iznosa turističke pristojbe i članarine, ali isto će se kompenzirati povećanim brojem dolazaka u nudističkom kampu, a čiji turisti boravišnu pristojbu plaćaju po noćenju.

Prema podacima iz sustava eVisitor Turistička zajednica općine Tkonje u razdoblju od 01. siječnja do 30. rujna, ostvarila ukupni fizički turistički promet od **8.686** dolazaka i **95.037** noćenja, što znači da se turistički promet u odnosu na prošlu godinu u istom vremenskom razdoblju smanjio za **24.86%** u dolascima i **20.39%** više u noćenjima. Razlog smanjenju broja dolazaka i noćenja je svakako posljedica pandemije virusa COVID-19.

DOLASCI	2019.	2020.	INDEX 20./19.	PROCJENA DOLAZAKA 2021.G.
Domaći gosti	1.695	1.432	84.48	1.504
Strani gosti	9.865	7.254	73.53	7.617
UKUPNO	11.560	8.686	75.14	9.121

Tabela 1: Ostvaren broj dolazaka u prvih devet mjeseci u odnosu na 2019. godinu te procjena dolazaka od 5% u 2021. g. Izvor: eVisitor

NOĆENJA	2019.	2020.	INDEX 20./19	PROCJENA NOĆENJA 2021.
Domaći gosti	29.168	24.373	83.56	25.592
Strani gosti	90.214	70.664	78.33	74.197
UKUPNO	119.382	95.037	79.61	99.789

Tabela 2: Ostvaren broj noćenja u prvih devet mjeseci u odnosu na 2019. godinu te procjena noćenja od 5% u 2021. g. Izvor: eVisitor

Obrazloženje: Vanjske silnice koje utječu na pojedine parametre ukupnog turističkog prometa, još su neizvjesne. Trenutna neizvjesnost istovjetna je neizvjesnosti koja se pojavila prilikom pripreme ovogodišnje 2020. turističke sezone. Rizici su veliki, ali glavni fokus i polazište planiranja je trend prethodne godine (2020.-te) Iako su rizici bili veliki i veća neizvjesnost, stopirane su veće pripreme i obustavljene značajne manifestacije i događanja, kada se sve uzme u obzir, to je utjecalo na minimalni pad turističkih pokazatelja. Ostvaren je 80 postotni rezultat 2019. rekordne godine.

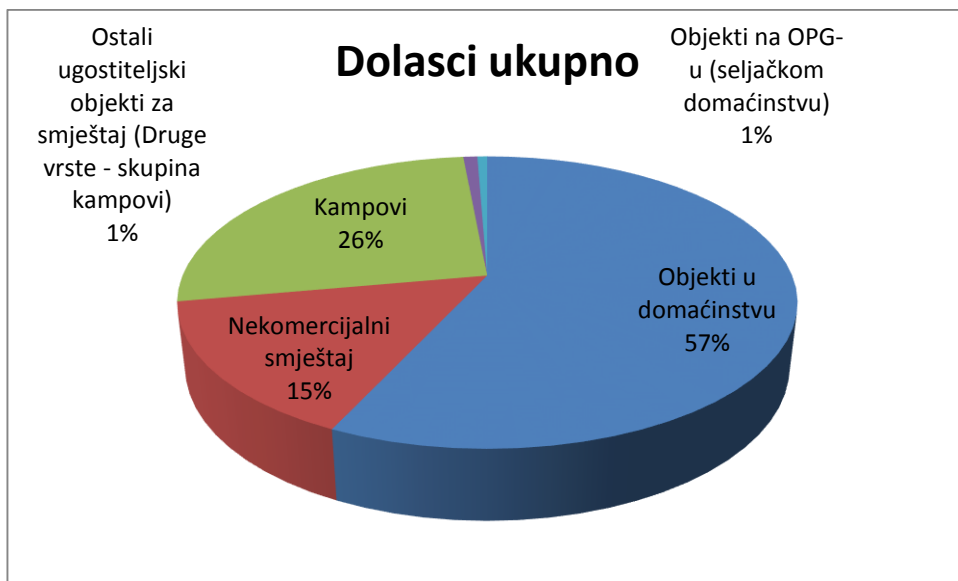
Naselje	Dolasci		Indeks	Noćenja		Indeks
	2020	2019		2020	2019	
Tkon	7684	10467	73.41	84301	107992	78.06
Ugrinić	980	1062	92.28	10484	11216	93.47
Ukupno:	8664	11529	75.15	94785	111208	79.51

Tabela 3: Broj noćenja i dolazaka prema naseljima u periodu od 01.01.do 30.09.2020. usporedno s istim razdobljem 2019. Godine. Izvor: eVisitor

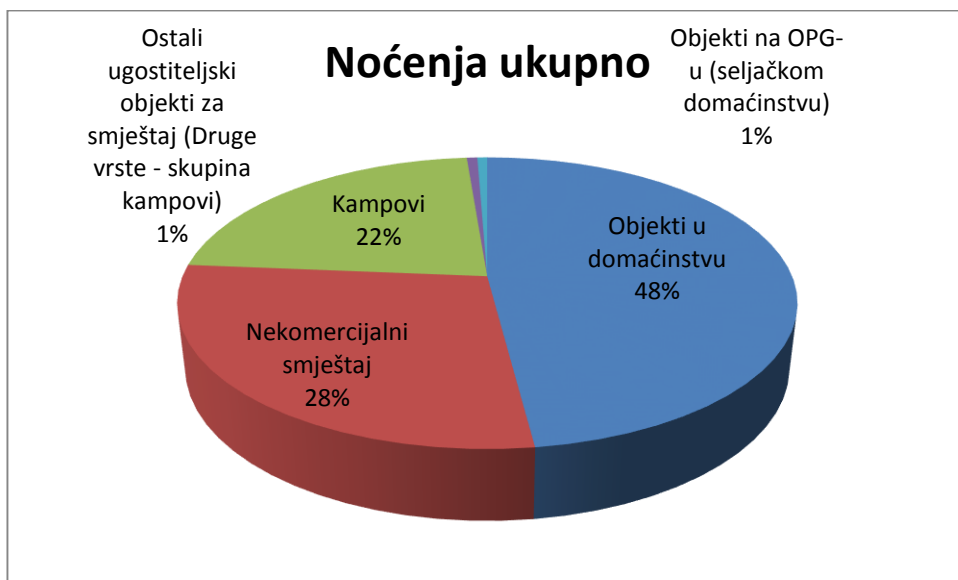
GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO TKON

Država	Dolasci2020	Dolasci2019	Indeks	Nbćenja2020	Nbćenja2019	Indeks 2
Slovenija	3.500	3.547	98,67	34.551	34.546	100,01
Hrvatska	1.432	1.695	84,48	24.373	29.168	83,56
Njemačka	1.307	1.935	67,55	13.996	18.829	74,33
Češka	806	1.162	69,36	7.504	10.048	74,68
Austrija	546	1.020	53,53	5.072	9.691	52,34
Slovačka	232	414	56,04	2.091	3.471	60,24
Poljska	269	278	96,76	2.031	2.219	91,53
Italija	125	281	44,48	1.188	2.311	51,41
Mađarska	159	346	45,95	1.088	2.070	52,56
Bosna i Hercegovina	51	99	51,52	624	1.296	48,15
Švicarska	39	96	40,62	437	592	73,82
Nizozemska	53	252	21,03	434	1.539	28,20
Belgija	32	54	59,26	373	389	95,89
Srbija	15	36	41,67	261	662	39,43
Danska	11	25	44,00	145	297	48,82
Ujedinjena Kraljevina	15	35	42,86	109	231	47,19
Ukrajina	13	7	185,71	102	70	145,71
Rumunjska	13	15	86,67	96	80	120,00
Francuska	15	78	19,23	94	417	22,54
Rusija	7	8	87,50	92	50	184,00
Kosovo	3	2	150,00	79	104	75,96
Australija	7	16	43,75	64	120	53,33
Ostale zemlje Južne i S	5	6	83,33	42	59	71,19
Litva	4	15	26,67	24	119	20,17
Bjelorusija	3	4	75,00	23	28	82,14
SAD	3	10	30,00	20	132	15,15
Bugarska	1	1	100,00	19	4	475,00
Kina	1	2	50,00	14	13	107,69
Španjolska	6	4	150,00	14	14	100,00
Turska	1	2	50,00	13	4	325,00
Brazil	1	1	100,00	12	1	1.200,00
Indija	1	1	100,00	10	4	250,00
Čile	1	4	25,00	9	16	56,25
Portugal	1	2	50,00	7	4	175,00
Tajland	1	0	0,00	7	0	0,00
Meksiko	1	0	0,00	6	0	0,00
Švedska	2	27	7,41	6	146	4,11
Ostale azijske zemlje	1	1	100,00	3	2	150,00
Makedonija	1	4	25,00	2	97	2,06
Irska	1	15	6,67	1	65	1,54
Letonija	1	5	20,00	1	25	4,00
Estonija	0	4	0,00	0	14	0,00
Finska	0	2	0,00	0	8	0,00
Grčka	0	2	0,00	0	12	0,00
Hong Kong, Kina	0	0	0,00	0	0	0,00
Izrael	0	2	0,00	0	16	0,00
Japan	0	6	0,00	0	36	0,00
Južnoafrička Republika	0	1	0,00	0	31	0,00
Kanada	0	8	0,00	0	42	0,00
Norveška	0	16	0,00	0	190	0,00
Novi Zeland	0	5	0,00	0	29	0,00
Oman	0	1	0,00	0	24	0,00
Ostale afričke zemlje	0	4	0,00	0	22	0,00
Ostale zemlje Oceanije	0	1	0,00	0	9	0,00
Ostale zemlje Sjeverne	0	3	0,00	0	16	0,00
Strani turisti:	7.254	9.865	73,53	70.664	90.214	78,33
Domaći turisti:	1.432	1.695	84,48	24.373	29.168	83,56
UKUPNO:	8.686	11.560	75,14	95.037	119.382	79,61

Tabela 4: Turistički promet po državama u 2020. g. usporedno sa 2019. g.



Slika 1: Turistički promet po vrsti objekta



Slika 2: Turistički promet po vrsti objekta

	Broj objekata		Broj smještajnih jedinica		Broj stalnih ležaja		Broj dodatnih ležaja	
	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019
Objekti u domaćinstvu	173	174	333	330	1026	1010	388	385
Kampovi/kampirališta	8	9	159	164	519	534	0	0
Nekomercijalni smještaj	296	276	299	279	1164	1089	34	29
Ostali ugostiteljski objekti	5	4	12	4	67	52	6	6
Ukupno:	482	463	803	777	2776	2685	428	420

Tabela 5: Smještajni kapaciteti na području Općine Tkon u periodu od 01.01. do 30.09.2020. usporedno s 2019.g.
Izvor: eVisitor

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka po danima 2020	Prosječno trajanje boravka po danima 2019	Indeks
Domaći gosti	17,02	17,21	98,9
Strani gosti	9,74	9,14	106,56
Ukupno:	10,94	10,33	101,56

Tabela 6: Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji po danima. Izvor: eVisitor

Broj dolazaka prema smještajnim kapacitetima najviše je ostvaren u objektima u domaćinstvu 4.948, zatim u kampovima 2.288, u nekomercijalnom smještaju 1.321 te u ostalim ugostiteljskim objektima 132. Što se tiče broja noćenja prema smještajnim kapacitetima također najveći broj je ostvaren u objektima u domaćinstvu 45.571, zatim u nekomercijalnom smještaju 26.944, u kampovima 21.318 i u ostalim ugostiteljskim objektima 1.204.

PRIHODI I OSNOVNI PARAMETRI ZA PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA

Sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Zakonu o turističkoj pristojbi i Zakonu o turističkim članarinama, Turistička zajednica Općine Tkon ostvaruje prihode od:

- Prihodi od turističke pristojbe

- Prihodi od turističke članarine
- Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna
- Prihodi od sustava turističkih zajednica
- Ostali prihodi

PRIHOD OD TURISTIČKE PRISTOJBE

Zakonom o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi (Narodne novine, broj 32/20) dano je ovlaštenje ministru nadležnom za turizam da pravilnikom, u uvjetima posebnih okolnosti, propiše odgodu ili oslobođenje od plaćanja turističke pristojbe za obveznike plaćanja turističke pristojbe.

Temeljem dane ovlasti donesen je **Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu** (Narodne novine, broj 36/20) kojim je za **2020. godinu** propisano smanjenje turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika za 50%, kao i oslobođenje od plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.

Ovim dopunama toga Pravilnika propisuje se dodatno oslobođenje od plaćanja turističke pristojbe u 2020. godini za obveznike koji su odjavili ili smanjili broj registriranih kreveta, odnosno kapaciteta, a u kojima prema podacima iz sustava eVisitor nisu imali evidentirano niti jedno noćenje u 2020. godini uslijed epidemije bolesti COVID-19, kao i za obveznike kojima su objekti u kojima pružaju usluge oštećeni u potresu od 22. ožujka 2020. godine.

Polazeći od činjenice kako je u 2020. godini smanjen prihod lokalne turističke zajednice, koji je pristizao temeljem obveze gore navedenih osoba, a za 2021. godinu nije u najavi donošenje sličnog propisa koji bi umanjio prihod po navedenoj osnovi u 2021. godini, povećali smo projekciju prihoda od turističke pristojbe u 2021. godini u odnosu na 2020. godinu. Prihod koji nam pristiže od navedenih obveznika, u 2020. godini bio je polovica prihoda koje smo uprihodili od turističke pristojbe, što će sa 50 postotnim povećanjem u 2021. godini i udjelom u ukupnom prihodu od turističke pristojbe implicira projekciju povećanja prihoda o turističke pristojbe za 50 posto u odnosu na 2020. godinu.

Nekomercijalni i oslobođeni obveznici turističke pristojbe				
Naselja	2020	2019	Indeks	Udio u ukupnom prihodu
Tkon	28.207,50 kn	29.839,15 kn	94,53	8%
Ugrinić	5.098,00 kn	3.450,30 kn	147,76	1%
				0%
Ukupno:	33.305,50 kn	33.289,45 kn	100,05	9%
Obveznici - turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu				
Naselja	2020	2019	Indeks	1%
Tkon	153.608,00 kn	256.105,00 kn	59,98	43%
Ugrinić	18.725,00 kn	24.633,00 kn	76,02	5%
				0%
Ukupno:	172.333,00 kn	280.738,00 kn	61,39	49%
Objekti - turistička pristojba po noćenju				
Naselja	2020	2019	Indeks	1%
Tkon	136.154,00 kn	193.715,50 kn	70,29	39%
Ugrinić	11.848,00 kn	10.210,75 kn	116,03	3%
				0%
Ukupno:	148.002,00 kn	203.926,25 kn	72,58	42%
Ukupno:	353.640,50 kn	517.953,70 kn	68,28	100%

Tabela 7: Prihodi od turističke pristojbe prema obveznicima. Izvor: eVisitor

Obveznici po noćenju zaduženi su u iznosu od 148.002,00 kune, što predstavlja pad od 27,5 posto u odnosu na prethodnu godinu.

Udio prihoda u ukupnim prihodima od objekata u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju je 42 posto. Nudistički kamp „Sovinje“ sudjeluje u ukupnom prihodu objekata u kojima se turistička pristojba plaća po noćenju u iznosu od 84 posto, dok u sveukupnom prihodu od boravišne pristojbe svih obveznika sudjeluje sa 35 posto. Uzimajući u obzir navedene podatke, stavljamo naglasak prilikom planiranja na očekivanje ostvarenja turističkog prometa, koji se ogleda u broju noćenja koji će se u 2021. godini ostvariti u kampu „Sovinje“. Nudistički kamp „Sovinje“ povećao je svoje kapacitete i po našim saznanjima jedini je nudistički kamp u blizini okolici, te očekujemo povećanje broja dolazaka u tom segmentu turističke djelatnosti, što će u konačnici i relativno značajno povećati prihode od turističke pristojbe u 2021. godini.

Distribucija vrijednosti iznosa prihoda obveznika koji turističku pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu je jednolika, gdje se raspon po obvezniku kreće od 0,00 do 3.000 kuna.

Oni su ukupno zaduženi u 2020. godini u iznosu od 172.333,00, što predstavlja pad od 39 %. S obzirom da je smanjen iznos turističke pristojbe za ovu kategoriju obveznika **za 50**

postu, rezultat je podnošljiv i daje optimizam za planiranje prihoda od navedenih obveznika za 2021., kada se neće primjenjivati 50 postotno umanj enje obveze.

PRIHOD OD TURISTIČKE ČLANARINE

Visina godišnjeg paušalnog iznosa članarine koju plaća osoba koja pruža ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, a koja ovisi o broju kreveta u sobi, apartmanu ili kući za odmor i broju smještajnih jedinica u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj sukladno propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti u 2020. godini umanjila se za 50%.

Za 2021. godinu nije najavljeno smanjenje godišnjeg paušalnog iznosa članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu, te će se prihod od turističke članarine projicirati, uzevši u obzir da do navedenog smanjenja neće niti doći.

Nacrt prijedloga Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama prošao je javno savjetovanje i uskoro se očekuje njegovo usvajanje.

Zakonom se u bitnom predlaže:

- smanjenje stopa za obračun i plaćanje članarine za 12%
- omogućavanje Poreznoj upravi da rješenjem izmijeni visinu mjesečnog predujma članarine zbog značajnog pada poduzetničke aktivnost
- urediti obračun paušalnog iznosa članarine kada osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu prvi put ishode rješenje o odobrenju u tekućoj godini, s obzirom na to da se članarina obračunava temeljem kapaciteta iz prethodne godine prema podacima iz sustava eVisitor.

Usvajanje navedenog Zakona, odrazit će se na smanjenje prihoda Turističke zajednice Općine Tkon, po osnovu obveza gospodarstvenika za plaćanjem turističke članarine.

Ukupna projekcija pada BDP-a za 2020. godinu u RH iznosi 8 posto. Prilikom planiranja prihoda od turističke članarine za 2021. godinu, uzeli smo navedenu projekciju pada kao supstitut za pad ostvarenih prihoda gospodarstvenika, koji čine osnovicu za izračun predujmova obveza turističke članarine za 2021. godinu. Također, uzeli smo u obzir projekciju rasta gospodarstva od 5,2 posto u 2021. godini. U skladu sa svim navedenim i smanjenjem stope za

obračun i plaćanje članarine za 12 posto, projiciramo iznos prihoda turističke članarine prikazan u tablici financijskog plana koja je sastavni dio ovoga programa rada.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

TZO Tkon prijavila se na Javni poziv za predlaganje programa javnih potreba u područjima kulture, religije i drugih društvenih aktivnosti za 2021. godinu Općine Tkon za manifestacije „Kunjsko lito 2021“, 7. Otočni susret klapa“, „Kazališne predstave“ i „Škraping 2021.“ za što je odobren ukupan iznos od 85.000 kuna. Očekujemo prijavu na Javni poziv Zadarske županije ili TZZŽ za manifestaciju Škraping 2021 godine, od čega očekujemo odobrena sredstva u iznosu od 30.000 kuna. Projekciju temeljimo na iznosima odobrenim prethodnih godina za istu manifestaciju.

Postoji značajan rizik ne održavanja manifestacije Škraping 2021. godine, ali uz konzervativan pristup planiranju, za manifestaciju Škraping napravili smo izuzetak i planiramo povoljne uvjete za održavanje iste, za čije aktivnosti apliciramo za proračunska sredstva po javnim pozivima.

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Turistička zajednica Općine Tkon očekuje prihode iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom na temelju projektnog udruživanja otoka Zadarskog arhipelaga u iznosu od 10.000,00 kn.

AKTIVNOSTI

Pojedinačno planirani zadaci prema utvrđenim aktivnostima:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će pružiti potporu Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u pri izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj-prosinac 2021.g.

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će provoditi analize te pratiti kretanje trendova potrebno za obavljanje svojih zadaća i aktivnosti.

Cilj aktivnosti: Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021.g.

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI I PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon surađuje s hrvatskom destinacijskom menadžment kompanijom Pointers travel u svrhu promocije destinacije na temelju koje imamo povratnu informaciju o gledanosti naše destinacije na Facebook stranici, Instagram stranici i na Youtube kanalu.

Cilj aktivnosti: Povećanje vidljivosti na globalnom turističkom tržištu

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj-prosinac 2021.g.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROZVODA

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će pružati Turističkoj zajednici Zadarske županije potporu u svrhu razvoja turističkih proizvoda kroz projekte:

- Razvoj TOP doživljaja;
- Razvoj proizvoda ciklo i pješačkog turizma;
- Welcome labelling obiteljskog smještaja.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj-prosinac 2021. g.

2.2. SUSTAVI OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će i dalje poticati iznajmljivače na području Općine Tkon na sudjelovanje u projektu označavanja kvalitete (labelling) obiteljskog smještaja „Welcome“ koji provodi Turistička zajednica Zadarske županije.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing destinacije

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2021. g.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno – zabavnih, sportskih i sl. manifestacija u Općini Tkon.

ŠkrapingTkon – otok Pašman 2021.

Opis aktivnosti: Škraping je međunarodna treking i trail utrka koja se održava svake godine tijekom ožujka u Tkonu na otoku Pašmanu, a kombinacija je snalaženja u prirodi, trčanja i penjanja po atraktivnom otočnom terenu. Utrka je podijeljena u četiri kategorije: Marathon (45km), Challenger (25km), Active (12km) i Light (6km).

Škraping ima i kulturni i turistički karakter te se osim same utrke organizira čitav niz zanimljivih događanja, edukativnih predavanja, radionica, izložbi, predstava te ekološka akcija čišćenja okoliša i podmorja otoka Pašmana.

Jedan od najpopularnijih pratećih programa Škrapinga svakako je Sajam otočnih proizvoda te dječji Škrapić.

U utrci sudjeluju tuzemni i inozemni natjecatelji te se iz godine u godinu za utrku prijavljuje sve veći broj natjecatelja što je jedan od ključnih indikatora uspješnosti.

Manifestacija Škraping održava se već 15 godina u organizaciji komunalnog poduzeća Orlić d.o.o., a u 2021. godini organizaciju preuzima Turistička zajednica Općine Tkon.

Troškovi organizacije i provedbe trekking i trail utrke uključuju sljedeće:

- Izrada plakata namijenjenih promociji i najavi utrke;
- Troškovi izrade materijala (banneri, akreditacije, diplome, zahvalnice, zastavice, karte, pehari, medalje);
- Nabava majica i nagrada za natjecatelje;
- Angažman glazbenog izvođača;
- Najam razglasa, rasvjete i šatora;
- Troškovi reprezentacije (ugostiteljske usluge, hrana i piće, smještaj određenih sudionika).

Cilj aktivnosti:

Glavni cilj sportske manifestacije je organizacija turističkih događanja izvan glavne turističke sezone, te razvijanje svijesti o općoj dobrobiti aktivnog i rekreacijskog bavljenja sportom u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima. Također, kontrolne točke koje treba proći svaki natjecatelj, postavljaju se na najatraktivnije lokacije čime se dodatno promoviraju prirodne ljepote i vrijedna kulturna dobra otoka Pašmana.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: Ožujak 2021.

Kunjsko lito 2021.

Opis aktivnosti: „Kunjsko lito“ je tradicionalni program koji se održava na području Turističke zajednice Općine Tkon. Program uključuje kulturne, sportske i zabavne programe za djecu i odrasle kao što su Ribarska noć, Kunjska fešta, Aquatlon, Đir po konalu, Sajam otočnih proizvoda, Susret klapa, predstave i dr. Također se prigodno obilježavaju važni datumi na području Općine Tkon i RH.

Troškovi realizacije i provedbe manifestacije „Kunjsko lito“ uključuje:

- Izrada plakata za manifestaciju;
- Angažman glazbenih izvođača;
- Angažman voditelja programa;
- Najam razglasa i rasvjete;
- Troškovi reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

Cilj organizacije „Kunjsko lito“ je poboljšanje uvjeta boravka turista na području Općine Tkon.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100.000,00 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti: Srpanj – kolovoz 2021.g.

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će pružiti podršku Općini Tkon i komunalnom poduzeću Orlić d.o.o. prilikom upravljanja turističkom infrastrukturom.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na području Općine Tkon.

Nositelj aktivnosti: Općina Tkon, Orlić d.o.o., Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj-prosinac 2021.g.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će poticati i pružati podršku subjektima na području Općine Tkon u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom kroz organizaciju manifestacija kao što su Susret klapa, Folklorne večeri te Sajam otočnih proizvoda.

Cilj aktivnosti: Podrška uključenosti mikro subjekata u turističku ponudu

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2,000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Siječanj-prosinac 2021. g.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. MARKETINŠKE I POSLOVNE SURADNJE

Opis aktivnosti: Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora (udruženo oglašavanje s avio-prijevoznikom aviokompanije Ryanair) provodit će se u suradnji Turističke zajednice Zadarske županije.

Također, Turistička zajednica Općine Tkon planira se putem Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ projektno udružiti s otocima Zadarskog arhipelaga.

Cilj aktivnosti: Implementacija marketinških aktivnosti

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 23.000,00 kn

Rokovi realizacije: Cijela 2021. g.

3.2. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Opis aktivnosti: TZO Tkon će pružiti maksimalnu asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije prilikom nastupa na sajmovima te prilikom prezentacija turističke ponude destinacije.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2021. g.

3.3. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će pružiti podršku Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u o prihvatu novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak idr.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj aktivnosti: Pružanje dodatne vidljivosti destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata..

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon, lokalni pružatelji usluga

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Cijela 2021. g.

3.4. KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Opis aktivnosti: Turistički ured planira u 2021. g. izraditi brošuru „Kunjska sprtica“ koja bi sadržavala autohtone proizvode lokalnih proizvođača, dobitnika prestižne oznake Hrvatski Otočni Proizvod. Također, planira se napraviti redizajn postojeće brošure „Rivijera Tkon-Ugrinić“ sukladno definiranim standardima Turističke zajednice Zadarske županije.

Cilj aktivnosti: Omogućiti bolju vidljivost destinacije te promociju malih proizvođača.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 6.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Lipanj 2021. g

3.5. INTERNETSKE STRANICE

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon će raditi na razvoju internet stranice te na njenom održavanju, a također, će uskladiti internet stranicu sa smjernicama i standardima Turističke zajednice Zadarske županije te će im se uputiti na usklađenje i odobrenje.

Cilj aktivnosti: Upravljanje sadržajem na internetskim stranicama

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti: Prosinac 2021. g.

3.6. KREIRANJE I UPRAVLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će raditi na kreiranju i uspostavljanju detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji na području Općine Tkon. Također će otkupljivati sadržaje, fotografije i ostale podatke za potrebe Turističke zajednice te sortirati, pripremiti i poslati Turističkoj zajednici Zadarske županije podatke o turističkoj ponudi našeg područja.

Cilj aktivnosti: Stvaranje baze podataka u svrhu marketinga destinacije.

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: Cijela 2021. g.

3.7. TURISTIČKO-INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će kroz 2021. godinu u suradnji s Općinom Tkon postaviti dodatnu turističku signalizaciju te obnoviti postojeću.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista na području Općine Tkon

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon, Općina Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 5.000,00 kn

Rokovi realizacije: Listopad 2021. g.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. TURISTIČKI INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE/Evisitor

Opis aktivnosti: Turistička zajednica Općine Tkon će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 0,00 kn

Rokovi realizacije: Cijela 2021. g.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon kontinuirano provodi nagrađivanje malih proizvođača – izlagača na Sajmu otočnog proizvoda za uspješnost u proizvodnji i kao primjer dobre prakse. Također, TZO Tkon će pružiti maksimalnu asistenciju Turističkoj zajednici Zadarske županije i HTZ-u u sustavu nagrađivanja i priznanja postignuća u turizmu, a u svrhu razvoja izvrsnosti.

Cilj aktivnosti: Razvoj i marketing

Nositelj aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 1.000,00 kn

Rokovi realizacije: Cijela 2021. g.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Opis aktivnosti: Turistička zajednica općine Tkon će u suradnji s Općinom Tkon i komunalnim poduzećem „Orlić d.o.o.“ provoditi aktivnosti uređenja mjesta kroz akcije čišćenja okoliša i podmorja otoka Pašmana, te će raditi na poboljšanju općih uvjeta boravka turista na području općine Tkon.

Cilj aktivnosti: Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Nositelj aktivnosti: Općina Tkon, Orlić d.o.o., Turistička zajednica općine Tkon

Iznos potreban za realizaciju: 2.000,00 kn

Rokovi realizacije: Cijela 2021. g.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. MEĐUNARODNE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Turistička zajednica općine Tkon nije član međunarodnih strukovnih i sl. organizacija.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE I SL. ORGANIZACIJE

Turistička zajednica općine Tkon nije član domaćih strukovnih i sl. organizacija.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**6.1. PLAĆE**

Turistička zajednica koristi prostor u vlasništvu Općine Tkon, u kojem je organiziran rad Turističko informativnog centra. Zaposlene su dvije djelatnice, koje rade u Turističko informativnom centru, te obavljaju administrativne poslove Turističke zajednice. U 2021. godini neće raditi tokom cijele godine.

Iznos potreban za realizaciju: 100.000,00 kn

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Turistički ured odnosi se na administrativni dio Turističke zajednice i služi kao potpora u odlučivanju Predsjedniku Turističke zajednice. Osim tog dijela, Turistički ured obuhvaća i Turističko informativni centar. Osnovna zadaća Turističko informativnog centra je prikupljanje, ažuriranje, obrada i distribucija turističkih informacija, počevši od informiranja gostiju o turističkoj ponudi pa do informacija o manifestacijama, spomenicima, plažama, gastronomiji itd.

Kako bi turistički ured funkcionirao, realiziraju se troškovi za usluge telefona, pošte, računalne usluge, uredski materijal, računovodstvene usluge, higijenske potrepštine, materijale za čišćenje i održavanje i nabavku sitnog inventara.

Iznos potreban za realizaciju: 50.000,00 kn

7. REZERVA

Rezerva do 5% za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti.

Iznos potreban za realizaciju: 25.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETODNE GODINE

Dio planiranih prihoda 2021. godine koristit će se za pokrivanje prenesenog manjka iz 2020. godine, koji se planira ostvariti u iznosu od 100.000,00 kuna.

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi	500000	82%

GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO TKON

	1.1.	Turistička pristojba	350000	57%
	1.2.	Članarina	150000	25%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	100000	16%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	10000	2%
4.		Prihodi iz EU fondova		0%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		0%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine		0%
7.		Ostali prihodi		0%
SVEUKUPNO			610000	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6000	1%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata		0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta		0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	6000	1%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	202000	38%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda		0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	200000	38%
	2.4.	Turistička infrastruktura		0%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	2000	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	44000	8%
	3.1.	Definiranje <i>brending</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture		0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		0%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR		0%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	23000	4%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		0%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja		0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	6000	1%
	3.8.	Internetske stranice	5000	1%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5000	1%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	5000	1%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3000	1%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije		0%
	4.3.	Koordinacija i nadzor		0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1000	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	2000	0%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije		0%

GODIŠNJI PROGRAM RADA TZO TKON

	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije		0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	150000	28%
	6.1.	Plaće	100000	19%
	6.2.	Materijalni troškovi	50000	9%
	6.3.	Tijela turističke zajednice		0%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava		0%
7.		REZERVA	25000	5%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	100000	19%
SVEUKUPNO 1			530000	100%

9.		FONDOVI - posebne namjene		0%
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		0%
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0%
SVEUKUPNO 2				0%
				0%
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2		530000	100%

U Tkonu, 28. prosinca 2020. g.

KLASA: 021-01/20-01/2

UR.BROJ: 2198/20-3

TZO Tkon
Predsjednik Skupštine
Goran Mušćet